E	S	T	R	U	C	T	U	R	A	O	R	G	A	N	I	Z	A	T	I	V	A	M	L	O
A	B	F	I	T	E	C	N	O	L	O	G	I	A	G	M	I	U	P	D	A	S	K	O	R
M	C	X	V	N	F	A	H	S	I	U	J	R	E	W	O	P	N	R	N	E	Y	L	Ñ	G
I	R	O	P	V	D	G	J	Y	O	X	Q	R	T	I	J	B	T	O	E	V	R	Y	K	A
C	U	P	Q	P	N	I	U	T	I	C	M	F	G	R	N	V	Y	V	W	H	F	T	M	N
R	R	X	O	N	H	N	C	M	T	O	I	W	E	F	M	G	G	E	D	Y	D	H	N	I
O	C	L	K	L	B	Ñ	C	A	H	P	R	O	D	D	K	F	H	E	S	U	C	B	G	G
E	I	O	G	V	I	M	Z	X	D	F	R	W	C	S	L	D	A	D	A	K	V	V	A	R
C	N	S	M	F	S	T	P	U	I	O	E	G	T	U	O	O	Q	O	S	L	H	C	C	A
O	T	P	O	P	A	P	I	W	U	Y	R	S	H	R	L	I	S	R	E	P	I	Q	O	M
N	E	O	L	D	E	O	I	C	T	E	R	E	J	T	L	T	U	E	D	F	I	A	M	A
O	R	R	M	F	G	T	U	Y	A	W	Q	F	K	H	N	J	U	S	A	U	P	S	U	H
M	M	G	N	C	V	U	I	T	R	S	A	S	D	E	Ñ	K	P	R	Y	T	R	D	N	N
I	E	A	H	R	T	Y	I	D	E	W	Q	Z	F	I	C	O	G	O	A	S	E	F	I	M
C	D	N	K	T	F	G	O	K	O	S	E	D	V	T	U	O	L	I	T	L	D	L	C	V
A	I	I	J	U	K	Ñ	J	G	H	R	D	R	E	R	M	Y	N	Y	F	G	F	J	A	C
L	A	Z	L	H	Y	U	Ñ	L	Q	J	E	T	D	E	E	R	L	O	K	L	N	M	C	D
Z	R	A	M	E	R	C	A	D	E	O	W	S	D	T	O	I	U	R	M	Y	L	I	I	R
D	I	C	O	P	Y	W	R	T	Y	O	I	D	G	G	H	F	G	F	T	I	G	H	O	Y
C	O	I	L	C	L	I	E	N	T	E	H	J	T	F	V	C	Y	U	D	S	C	O	N	U
B	S	O	N	G	L	O	B	A	L	I	Z	A	C	I	O	N	T	F	D	J	G	O	O	I
U	Y	N	C	O	N	D	I	C	I	O	N	E	S	E	C	O	L	O	G	I	C	A	S	P

MICROECONOMICA

ORGANIZACIÓN

MERCADEO

ORGANIGRAMA

INTERMEDIARIOS

GLOBALIZACION

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

POLITICAS

COMUNICACIÓN

PROVEEDORES

DEMOGRAFICA

TECNOLOGIA

SOCIOCULTURAL

COMPETIDORES

CONDICIONES ECOLOGICAS

LEY

CLIENTE

INDICADORES ECONOMICOS

SENA Emprende Rural